

## Responsable communications et marketing



Sous la supervision du directeur général, le-la responsable communications et marketing est appelé à jouer un rôle-conseil en matière de communication et de marketing pour l'entreprise. Le responsable coordonne l'ensemble des tâches reliées à la communication interne et externe ainsi qu'à la gestion du site web. Il est appelé à travailler tant au niveau stratégique qu'opérationnel.

### Principales tâches et responsabilités

- Poursuivre la mise en place d'un plan de développement marketing et de promotion adaptée en fonction des objectifs visés et besoin de la clientèle ;
- Préparer les campagnes promotionnelles des nouveautés (attraits, activités, infrastructures, etc.) ;
- Développer des outils promotionnels et coordonner la conception ;
- Promouvoir les services de l'organisme et proposer des stratégies marketing ;
- Organiser, gérer et développer les outils informatiques, promotionnels et de communications (site web, réseaux sociaux, réservations en ligne, infolettre, dépliants, etc.), ainsi que participer à diverses activités de promotions (salons, colloques, ...) ;
- S'assurer que le service client demeure de qualité supérieur ;
- Développer et maintenir des ententes de partenariats ;
- Participer à établir différentes formules de forfaits vacances pour assurer un maximum de visiteurs et une optimisation de l'utilisation des installations ;
- Effectuer de la prospection de clients par sollicitation auprès d'organismes, milieu scolaire et autres groupes ;
- Accomplir toutes autres tâches connexes demandées par le coordonnateur aux opérations.

### Compétences et qualifications

- Diplôme universitaire en marketing, communications ou l'équivalent ;
- Connaissance en récréologie et/ou tourisme ;
- Bilinguisme parlé et écrit (français et anglais) ;
- Excellente capacité rédactionnelle ;
- Connaissance en informatique (MS Office, Internet, réseaux sociaux) ;
- Doué pour la communication interpersonnelle et le travail d'équipe ;
- Orienté vers l'action et l'atteinte des résultats ;
- Habile dans la négociation et bonne capacité à conclure une vente ;
- Expérience en graphisme (atout) ;
- Expérience en photographie, vidéo (atout).

OFFRE D'EMPLOI

## Responsable communications et marketing



### Conditions de travail

- Rémunération compétitive et avantages ;
- Temps plein (35h / semaine) ;
- Travail dans une organisation dynamique, ouverte et axée sur le développement;
- Défi intéressant à la hauteur des attentes;
- REER collectif avec contribution de l'employeur;
- Vêtements corporatifs fournis;
- Rabais employés et gratuités.

Lieu de travail : Réserve faunique Duchénier

**Date limite pour postuler** : 23 août 2022

Les personnes intéressées par ce poste sont priées de faire parvenir une lettre de motivation ainsi que leur CV avant mardi 23 août 2022 à l'attention de M. Maxime Gendron par courriel à [administration@terfa.ca](mailto:administration@terfa.ca) ou par courrier au 464, chemin Duchénier, St-Narcisse de Rimouski, G0K 1S0. Seules les personnes retenues seront contactées pour une entrevue.

**Veillez soumettre votre candidature à l'adresse suivante** : [administration@terfa.ca](mailto:administration@terfa.ca)

